



Workshop Digitale Transformation

Die digitale Transformation ist heute allgegenwärtig und auch die Hotellerie ist gefordert, wirksame und nachhaltige Antworten auf die Anforderungen einer zunehmend digitalen Umwelt zu finden. Die Frage für den Hotelier bleibt dabei immer dieselbe: Wo starte ich und welche digitalen Angebote sind für meinen Hotelbetrieb eine Chance?

Nicht alles, was digital machbar ist, ist für jedes Hotel sinnvoll.



Workshop

Digitale Transformation

Thema

Die digitale Transformation ist heute allgegenwärtig und auch die Hotellerie ist gefordert, wirksame und nachhaltige Antworten auf die Anforderungen einer zunehmend digitalen Umwelt zu finden. Dabei hat die digitale Transformation verschiedene Gesichter: Sei dies in Form von Service- und Gepäckrobotern, bei der Nutzung von Google Home oder beim Umgang mit neuen Wettbewerbsteilnehmern wie beispielsweise Airbnb. Die Frage für den Hotelier bleibt dabei immer dieselbe: Wo starte ich und welche digitalen Angebote sind für meinen Hotelbetrieb eine Chance? Nicht alles, was digital machbar ist, ist für jedes Hotel sinnvoll.

An einem Tag durchleuchten Sie gemeinsam mit einem Experten systematisch Ihren Hotelbetrieb und finden so heraus, in welchem Bereich der digitalen Transformation Sie den grössten Handlungsbedarf haben.

Preise

Für Mitglieder von hotellerieuisse: CHF 750.-

Für Nichtmitglieder von hotellerieuisse: CHF 1'500.-

Im Kursgeld inbegriffen sind Kaffeepausen, Lunch, Kursmaterial sowie die Nutzung der Detailanalyse (Transformation Compass).

Eine Begleitperson aus Ihrem Betrieb kann zum reduzierten Preis von CHF 150.00 teilnehmen, sofern noch Platz im Workshop vorhanden ist.

Durchführungsdaten

Montag, 3. Juni 2019, 09.00 - 16.00h

Dienstag, 11. Juni 2019, 09.00 - 16.00h

Mittwoch, 11. September 2019, 09.00 - 16.00h

Ort

Bern

Bemerkungen?

Bitte geben Sie uns an, falls Sie eine Präferenz für weitere Durchführungsorte oder Daten haben.

Referenten

Erfahrene Berater/innen mit direktem Bezug zur Hotellerie. Sie kennen die Herausforderungen der digitalen Transformation und entsprechende Lösungen für Betriebe.

Zielpublikum

Direktor/innen sowie weitere Entscheidungsträger (z.B. Marketingverantwortlicher)

Hinweis: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

E-Mail Adresse für Anmeldungen: beratung@hotellerieuisse.ch

Ansprechperson: Sonja Schenk